

Руководство по использованию
знака для победителей

Национальной премии
«ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНК»



2019г



Содержание

1. О премии
2. Использование знака
3. Основной знак
4. Рекомендации по использованию:
 - 1) Пропорции и охранное поле
 - 2) Типографика
 - 3) Цветовая гамма
 - 4) Недопустимое использование
5. Упаковка мелкая
 - 1) Косметика, коробка, пакет
 - 2) Ярлык для одежды и обуви
 - 3) Книги и учебные пособия
6. Монохромный вариант
8. Использование в интернете
 - 1) Сайты, статьи, реклама
 - 2) Онлайн-магазин, каталог



О премии

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» позволяет выделить на рынке лучшие потребительские качества, успешные бренды, показать и поддержать успешные кейсы.

Это отличный опыт для тех, кто пытается совершенствоваться, а также хороший ориентир для тех, кто стремится сделать что-то лучше.

Победа в конкурсе «Золотой медвежонок» и репутация вашего бренда – взаимосвязанные вещи. Индустриальный знак признания убедительно работает на потребителя, способствует росту доверия и, соответственно, увеличивает популярность вашей продукции.

Как это работает?

Победа в премии «Золотой медвежонок» делает для вашей компании и бизнеса следующее:

1. Проверяет ваш продукт или услугу на соответствие лучшим образцам.
2. Предоставляет независимый взгляд со стороны относительно ваших конкурентов.
3. Одно из ценностей бренда премии – качество. Ассоциируясь с ним, вы забираете часть его силы и извлекаете выгоду.
4. Став победителем, вы получаете дополнительное свойство уникальности, которое выделяет вас и делает ваше продвижение на рынке более эффективным.
5. Ваша целевая аудитория потребителей будет верить и полагать, что ваш продукт лучше, потому что он победил в премии.
6. Как только вы стали номинантом или еще лучше победили, это уже повод заинтересовать потребителей своим предложением.

Именно поэтому компании стремятся размещать на упаковке и в рекламных материалах знак премии и информацию о победе.



Использование знака «Золотого медвежонка»

Номинанты Национальной премии «Золотой медвежонок» имеют право использовать в рекламных целях (наружная реклама, печатная продукция, видео ролики и т.д.) и на упаковке изображение официального знака (логотипа) конкурса с обозначением статуса:

- Номинант соответствующего года.

Номинанты, победившие в премии «Золотой медвежонок», имеют право использовать в рекламных целях и на упаковке изображение официального знака (логотипа) конкурса с соответствующим обозначением статуса:

- «Лауреат» – для победителя,
- «Победитель» – для финалистов номинации (второго и третьего места).

Указание года проведения премии «Золотого медвежонка» обязательно для всех вариантов использования знака.

Сроки использования знака «Золотого медвежонка»

- Участники конкурса имеют право использовать знак «Номинант» премии на продукции и в рекламных целях с момента подачи заявки и в течение одного года от даты проведения Церемонии награждения.
- Участники, включенные в шорт-лист (список финалистов), имеют право использовать знак «Победитель» премии на продукции и в рекламных целях в течение трех лет от даты проведения Церемонии награждения.
- Победители номинаций имеют право использовать знак «Лауреат» премии на продукции и в рекламных целях с указанием года проведения конкурса на постоянной основе без ограничения по времени.

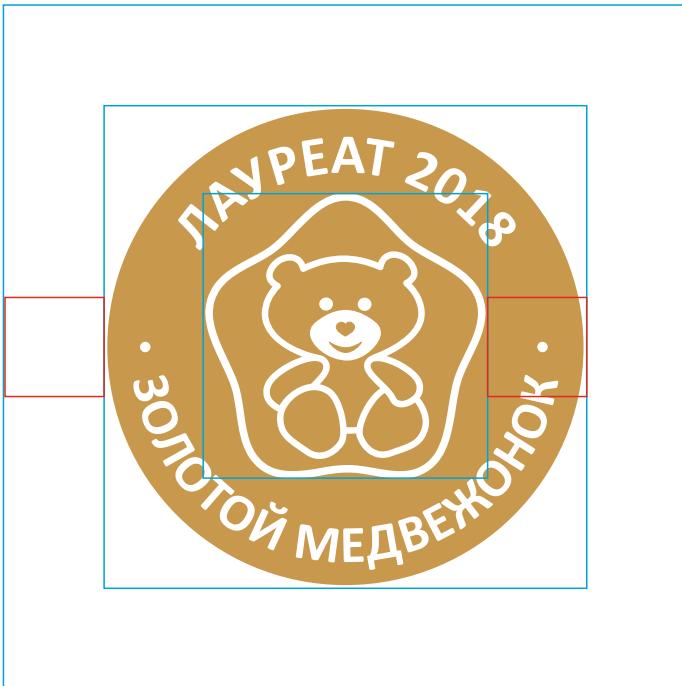


Основной знак

Минимальный
размер логотипа для
печати 20 мм



Пропорции и охранное поле



Пропорции и охранное поле

Типичная ошибка – все элементы

грубо прилеплены к другим
блокам без свободного
пространства.



Ошибка:

не выдержано охранное поле
вокруг знака.

Лучшие детские товары 2018 года. По версии премии “Золотой Медвежонок”



Стратегическими целями
и задачами конкурса
являются:
• Повышение качества
производства и услуг для
детей;
• Представление
российской индустрии на
государственном и
международном уровне;
• Распространение и
поддержка опыта и знаний
лучших специалистов
индустрии.

Указанные на странице
условия по использованию логотипа

10



Правильный подход:

построить хорошую композицию со свободным
пространством вокруг знака.

Типографика

CALIBRI / CALIBRI



Для основного набора используется шрифт Calibri Bold прописные. Для заголовков и слоганов в рекламных кампаниях применяется шрифт Qanelas Soft. В носителях фирменного стиля возможно сочетание шрифтовых начертаний.

Calibri
Regular

абвгдеёжзийклемнопрстуфхцчшъыъэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЭЮЯ
абcdefghijklmнопqrstuvwxuz
ABCDEFGHИJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ([«;!*№%§»])

Calibri
Bold

абвгдеёжзийклемнопрстуфхцчшъыъэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЭЮЯ
абcdefghijklmнопqrstuvwxuz
ABCDEFGHИJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ([«;!*№%§»])

Qanelas Soft

Qanelas Soft
Regular

абвгдеёжзийклемнопрстуфхцчшъыъэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЭЮЯ
абcdefghijklmнопqrstuvwxuz
ABCDEFGHИJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ([«;!*№%§»])

Цветовая гамма

■ RGB: 202; 155; 80

CMYK: 12; 35; 75; 15



■ RGB: 231; 64; 49

CMYK: 0; 88; 88; 0



Монохромные варианты



Допускаются различные применения палитры знака премии (из вышеуказанных), если цвет упаковки совпадает или приближается по тону к рекомендованному знаку премии.
См. стр. 11

Недопустимое использование



1.



2.



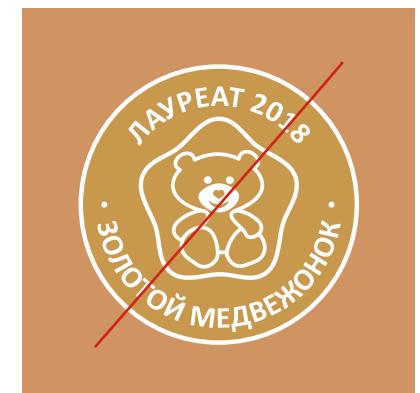
3.



4.



5.



6.

НЕДОПУСТИМО:

1. Изменять фирменный цвет.
2. Располагать логотип на цветном неоднородном фоне.
3. Изменять расположение текста относительно логотипа.
4. Изменять масштаб между словами в логотипе и значком Золотого Медвежонка.
5. Деформировать логотип.
6. Располагать основной логотип на цветном фоне схожем по тону.

Упаковка мелкая (косметика, коробка, пакет)

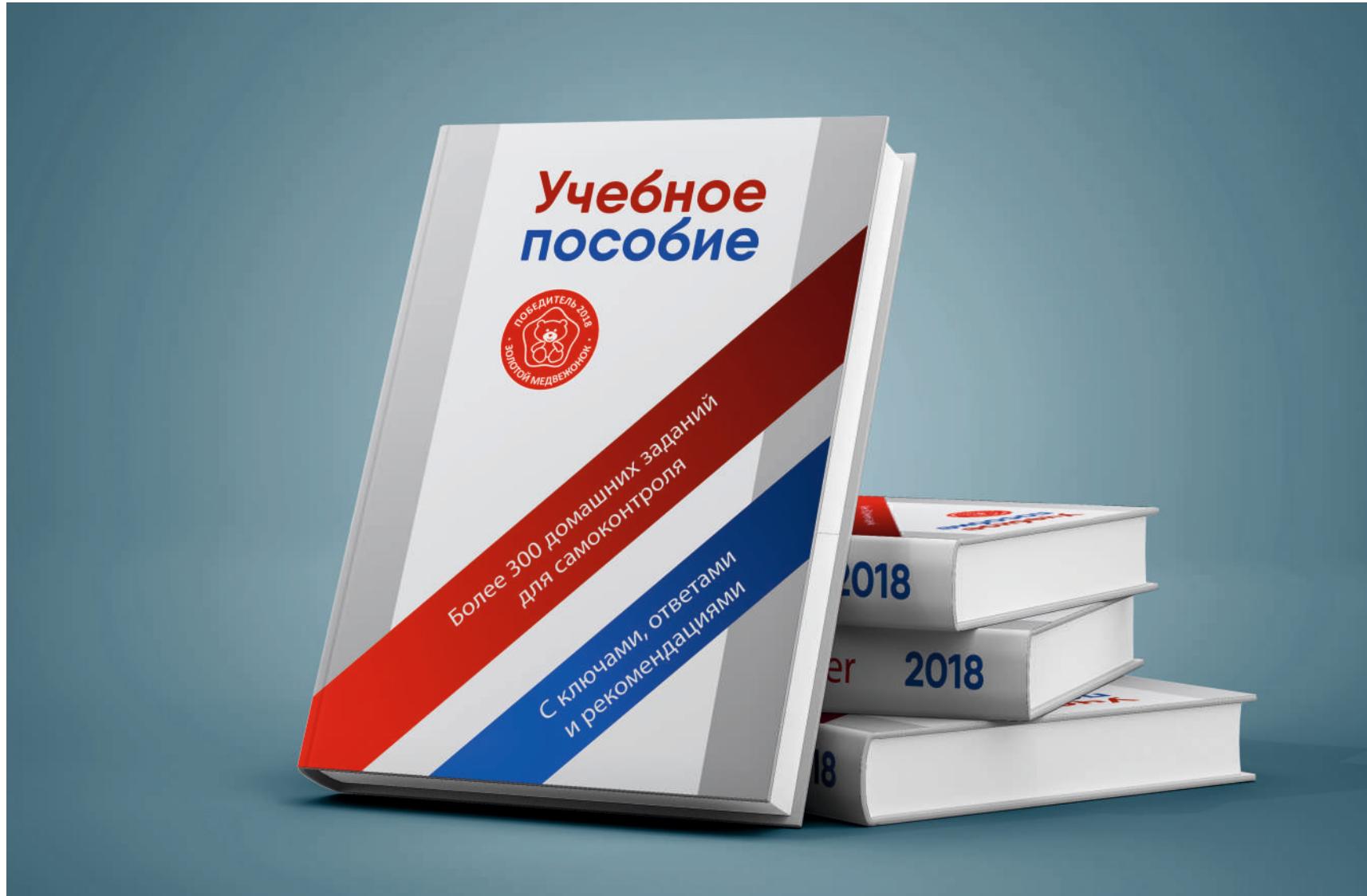
Пример брендированной продукции наклейками разных цветов.



Упаковка мелкая (ярлык для одежды и обуви)



Упаковка мелкая (книги и учебные пособия)



Монохромный вариант



Использование в интернете (сайты, статьи, реклама)

Логотип должен четко выглядеть на любом носителе или поверхности. Фон под логотипом лучше выбирать однородный и контрастный по отношению к цвету знака.



Запрещено использовать логотип низкого качества.
Минимальный размер изображения для монитора 250x250 пикс. И вес не менее 90 Кб.

ВСЕ НОВОСТИ

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ

НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

НОВОСТИ УЧАСТНИКОВ АССОЦИАЦИИ

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ

13 Февраля 2019

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ

13 Февраля 2019

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ

12 Февраля 2019

kids russia

МОСКВА 12 – 14.03.2019

Использование в интернете (онлайн-магазин, каталог)

Логотип должен четко выглядеть на любом носителе или поверхности. Фон под логотипом лучше выбирать однородный и контрастный по отношению к цвету знака.



Запрещено использовать логотип низкого качества.
Минимальный размер изображения для монитора 250x250 пикс. И вес не менее 90 Кб.

*Материал из каталога "Навигатор по индустрии детских товаров России. Спецвыпуск -2018"

качеством и функциональностью исполнения, отвечая самым строгим нормам безопасности и качества Европейского союза.

Дорожный горшок HandyPotty 3в1

Складной дорожный горшок HandyPotty идеален для путешествий и имеет три варианта использования: дорожный горшок с одноразовыми пакетами, стационарный с силиконовой вкладыш и удобный адаптер на унитаз. Несомненными конкурентными преимуществами HandyPotty являются: удобное сидение поверх пакета, запатентованный механизм ножек, самая большая высота посадки среди аналогов, симметричный обедок с выступами против разбрзгивания, производство РФ.

Ковшик-лейка Flpper с мягким краем

Ковшик для купания Flpper был спроектирован и произведен в Санкт-Петербурге. В этом небольшом приборе особой формы дельфинчики соединяются анатомична, инновационный дизайн и множество полезных функций. У новичка мягкий край, который приподнимается к голове малыша, чтобы вода и мыло не попали в глаза, и съемный носик, превращающий Flpper в мини-душ.

Назальный аспиратор ROXY-KIDS

Назальный аспиратор ROXY-KIDS – единственный аспиратор, который производится в России. Уникальная разработка петербургских инженеров – запатентованная двухкамерная конструкция, которая препятствует попаданию слюны в мундштук. Кроме того, аспиратор имеет мягкий наконечник, не травмирующий детский носик, и продуманную намордник, которая позволяет визуально контролировать процесс.

Прокладки для груди HOME&TRAVEL

Прокладки для груди HOME&TRAVEL надежно фиксируются в бюстгальтере, имеют выпуклую форму, поэтому идеально ложатся в чашечку и комфортно прилегают к груди. Суперабсорбент и защитный слой не позволяют молочку протечь. Вкладыши очень тонкие и созданы из натуральных хлопковых волокон, поэтому ваша кожа будет дышать.

Детская щеточка с расческой

Массажная щетка имеет удобную круглую ручку и подходит для вычесывания себорейных чешуй из волос младенца. Она также улучшает кровообращение кожи головы, что способствует ускоренному росту первых волос малыша. Расческа с закругленными зубцами щадяще расчесывает кожу головы. Набор для расчесывания ROXY-KIDS отличает элегантный дизайн, прочность и экологичность материалов, соответствие всем нормам, предъявляемым к предметам ухода за маленькими детьми.

Термометр для воды GIRAFFE

Термометр ROXY-KIDS в виде милого жирафика точно измеряет температуру воды в ванной. Изделие плавает на поверхности и может оставаться в воде во время всего купания, так как не содержит ртути. Стеклянная шкала наполнена неросином и находится в пластиковом корпусе. Для измерения температуры воды нужно подержать термометр в воде при купании новорожденного малыша должна быть не выше 37°C, но не ниже 34°C.